

조별 토론 (1, 3, 5, 7조)

주제 1. 다음과 같은 반 퀘컨의 입장에 대해 어떻게 생각하는가?

- 2007년 2월 암스테르담 법원에 자기 자신을 고발

‘내가 먹는 초콜릿을 위해 초콜릿 원료인 카카오를 생산하는 농장에서 어린이들이 혹사당하고 있다’

‘초콜릿 소비자인 우리는 어린이 노예노동의 잔학성에 책임을 져야 한다’

조별 토론 (2, 4, 6, 8조)

주제 2. I am what I eat (You are what you eat)라는 문장은 무슨 뜻인가?

먹는 것을 기준으로 할 때, 당신은 누구/무엇인가? (What are you?)



먹거리와 나 - “내가 먹는 것이 바로 나?!”

- 나의 생존과 건강
- 나의 취향과 스타일
- 내가 속한 민족, 국가, 공동체 의식과 문화적 정체성
- 나의 계층과 지위
- 나의 가치와 실천, 사회적 문화적 관계

나-먹거리-사회관계

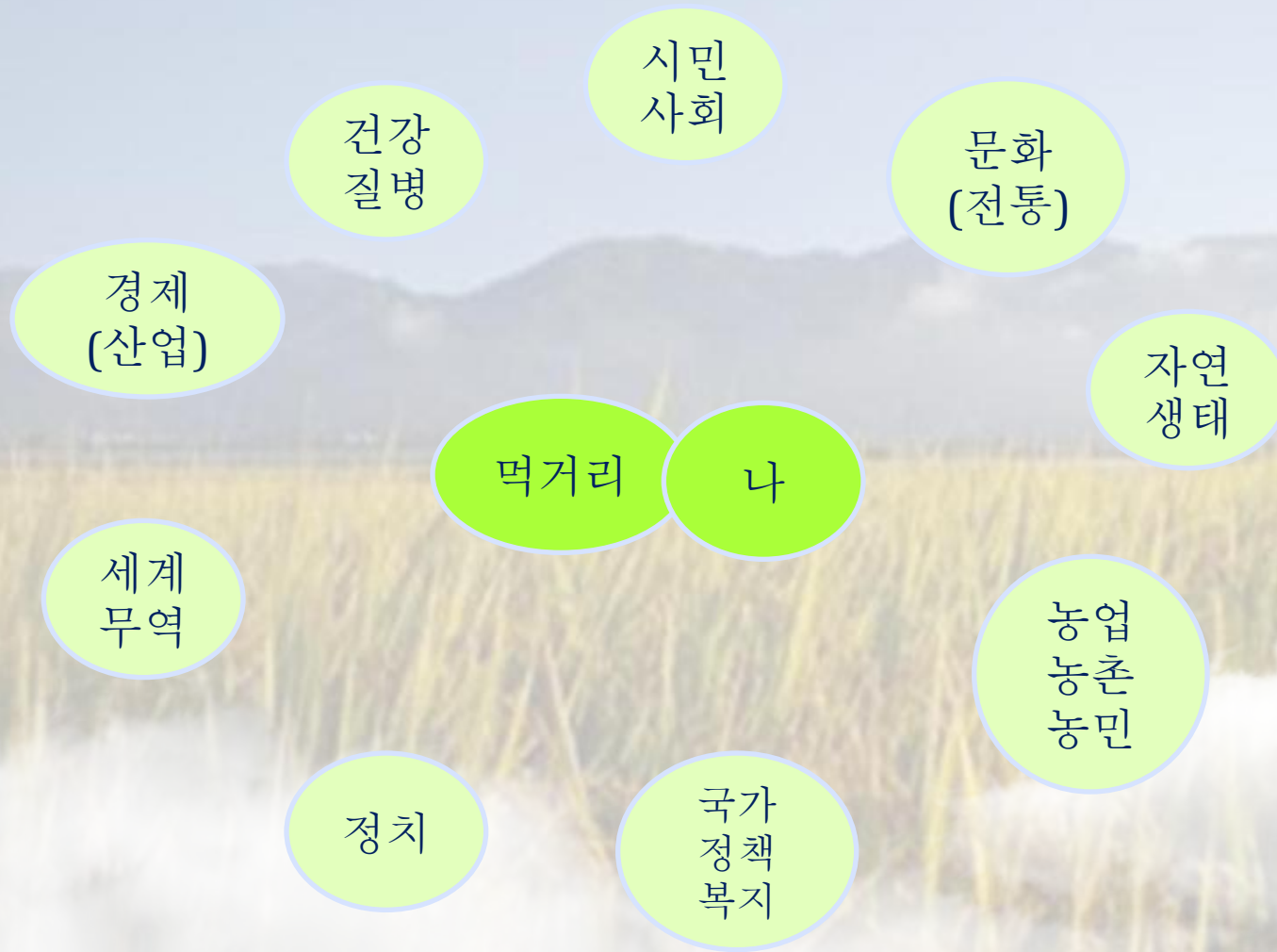
먹거리, 상품 혹은 그 이상?

- 나와 다른 사람과의 경제적 사회적 관계
- 내가 자연과 맺는 관계
- 특정 사회가 먹거리에 부여하는 윤리적 도덕적 가치
- 먹거리의 전승과 창조와 관련된 사람들의 전통, 지혜, 문화적 가치
- 먹거리 생산 소비를 둘러싼 시장과 국가, 시민사회의 체계와 활동
- 먹거리는 그 자체로 나, 자연, 사회, 문화

먹거리 사회학을 시작하는 질문들

- ✓ 내가 먹는 것이 바로 나?
- ✓ 우리의 먹거리는 어디서 오는가? 누가 만들었는가?
- ✓ 한국의 식량 자급률은?
- ✓ 2008년 세계식량위기, 곡물가격급등이 가져온 결과는?
- ✓ 2008년 촛불집회의 의미는? <http://legacy.h21.hani.co.kr/section-021046000/2008/06/021046000200806230716043.html>
- ✓ 세계는 왜 여전히 굶주리는가?
- ✓ 개인 차원의 문제인가? 사회문제인가?
- ✓ 착한 먹거리, 공정한 먹거리 과연 착하기만 할까?
- ✓ 먹거리를 바꾸면 무엇이 바뀔 수 있을까?
- ✓ 먹거리를 바꾸려면 어떻게 해야 할까?
- ✓ 이경해씨를 아세요?

먹거리, 먹기의 관계와 가치



왜 먹거리가 사회(학)적 관심을 끌기 시작했는가?

- 먹거리 불안, 위험 - 광우병, 조류독감, 구제역, 멜라민
- 식량위기/식량주권
- 웰빙, 건강
- 비만, 다이어트
- 2008년 촛불집회
- 무상급식_ 학교 공공급식
- 대안 먹거리 운동 (eg. 슬로푸드, 로컬푸드, 시민농업, 도시농업, 생협, 텃밭)

→ 먹거리가 시민들과 연구자들의 관심을 끌게 됨

→ 식품사회학의 활성화

먹거리에 대한 사회학적 접근



내가 먹는 햄버거가 열대림을 파괴한다 ?!

<http://blog.naver.com/zax8>

3



햄버거와 쇠고기

- 대표적 패스트푸드
- 밀가루(빵), 쇠고기, 야채 *밀가루 90% 이상 수입
- 미국산 쇠고기와 광우병 파동 * 동물성 사료
- 맥도널드, 맥도널드화
- 소의 사료(콩, 옥수수) 재배를 위한 벌목 정글 파괴
"햄버거를 먹는 것은 아마존 열대 우림을 파괴하고 지구 온난화를 가속화시키는 것" - 그린피스
- 전 세계 곡물 1/3 소의 사료 * 기아 및 영양실조 사망자 4천-6천만

★ 동영상 - 햄버거 커넥션 햄버거를 먹는가 지구를 먹는가



<http://blog.naver.com/zax83>

맥도널드 햄버거

- 레이 크록이 1995년 설립
 - 2001년 현재 전 세계 28,000 개 점포
 - 2005년 기준 매출액 \$20.5 billion
 - 한국 1호점 압구정동 (1988)
 - 빅맥(Big Mc) 535kcal
- 탄수화물 46g(14%), 지방 29g(57%), 단백질 27g(45%), 나트륨 750mg(45%)

햄버거를 먹는 행위...

- 일상적 사회 활동과 상징적 의례와 의미
- 사회적 생활양식과 문화, 가치의 차이
- 햄버거 둘러싼 사회 경제적 관계망
- 역사적 사회 경제적 발전 과정
- 세계화, 무역, 환경, 생태, 권력
- 새로운 사회적 가치와 대안적 삶을 추구

커피

- 에티오피아 원산지 6세기 발견
- 17세기 유럽 전파 '근대 도시 문화' / 19세기 미국 전파
- 가장 세계적인 먹거리 (하루 25억 잔)
- 대한민국 세계 11위 커피 소비국
- 브라질, 베트남 최대 생산국 * 커피 농장의 아이들
- 다국적 기업 주도 * 커피재배 농민 몫 최종소비자가격의 0.07%

▣ 커피의 사회학

- 모든 사회에서 먹고 마시는 행위는 사회적 상호작용과 의례 행위의 기초
- 한국사회에서 커피 수요의 증가, 커피 전문점의 팽창, 대학가 커피점의 공간적 의미변화

커피

- 커피 마시는 사람은 전 세계적으로 연결된 복잡한 사회경제적 관계망(socio-economic network)에 포함
- 지구에서 가장 가난한 나라와 가장 잘 사는 나라 사람들을 이어주는 상품
- 잘 사는 나라에서 대량으로 소비되지만 주로 가난한 나라에서 경작, 수출되는 환금작물
- 국제무역에서 석유 다음으로 교역량이 많은 상품으로 생산자 소비자 수 천 마일 거리
- 플랜테이션 노동, 어린이 노동착취, 불공정한 거래

커피

- 커피를 마시는 행위에는 오랜 역사적, 사회경제적 발전 과정이 녹아 있음
- 서구에서는 200년 전부터 대량소비 되기 시작한 식민주의 유산
- 커피는 세계화, 공정무역, 인권, 환경오염 관련

사회적 이슈의 중심에 놓인 생산품

- 대중적 인기를 끌면서 상품화, 브랜드화, 정치화
- 소비자의 소비양식, 현대인의 생활양식
- 한국사회에서 커피는 무엇인가?



-<video: 커피 한 잔의 이야기>

-학생 발표 사례 보기: 커피