

교재

1. 정장진, <광고로 읽는 미술사>, 도서출판 미메시스, 2016년.
2. 정장진, <시네마 인문학>(1부 중간까지, 2부 기말까지), 도서출판 동녘, 2017년.

시험

중간(35) 기말(35), 리포트(20), 출결석(10),
오픈 북 테스트: 교재, 리포트, 자료실에
올린 것들

간단한 테스트

다음 광고의 원작을 아는 학생들

1. 보티첼리 <비너스의 탄생>

왜 태어날 때부터 다 자란 성숙한 여인이었는가? 여고시절이 없단 말 아닌가? 조개의 의미는? 왜 두 팔로 아래 위 음부를 다 가리고 있는가? 몸은 왜 지그재그로 꼬고 있는가? 왜 목이 저렇게 긴가? 옆에서 입김을 불고 있는 남자는 누구인가? 그림이 어디에 있는가..... 르네상스 시대의 그림이라고 하는데, 이상하지 않은가, 르네상스가 이탈리아에서 일어났다고 들었는데 르네상스라는 말은 프랑스어 아닌가.....

2. 들라크르와 <민중을 이끄는 자유의 여신>

혁명이 일어났는데 여자라니? 게다가 가슴을 저렇게 들어내고 신발로 안 신고? 깃발까지 들고? 그 옆의 꼬마와 신사는? 꼬마가 차고 있는 가방은 어디서 주운 것인지 왜 저렇게 큰가? 그림의 배경에 보이는 두 탑은? 그림 앞에 있는 시신들은? 어디에 소장되어있을까? 자유의 여신? 혹시 미국 맨해튼에 있는 자유의 여신상과 모종의 관계가 있지는 않을까? 여신이 입고 있는 옷이 영 이상해 보인다, 왜 그렇지? 또 모자도 못 보던 것인데?

3. 페이르메르 <진주 귀걸이를 한 소녀>

왜 바탕에 아무런 장식이 없는 검은 색인가? 소녀는 왜 정면상이 아닌가? 입술은 왜 반짝이고 있는가? 그림은 어디에 있는가? 400년 동안 잘 보관 되어왔을까?





주얼리
귀걸이를 한 소녀
-주얼리성형외과(2016년 作)-

아름다움은 쟁취하는 것  **주얼리성형외과** 작품 문의 02-541-2711
JEWELRY

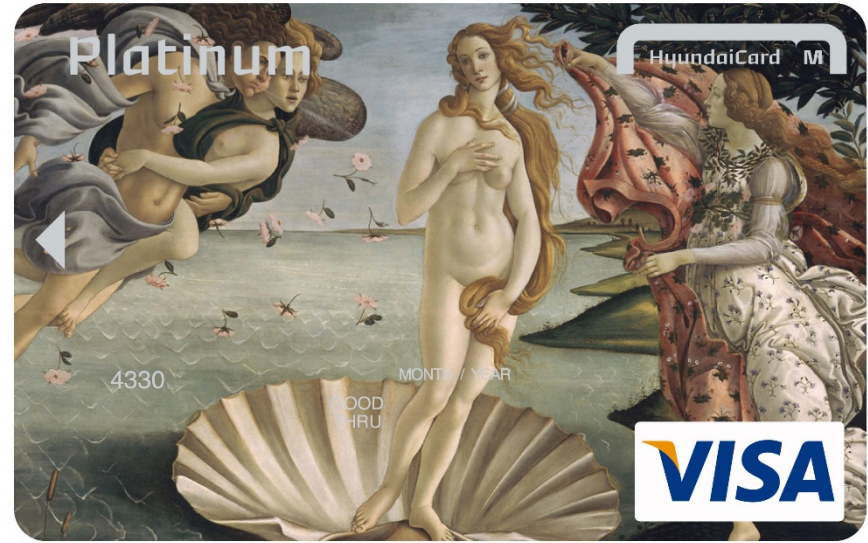




S라인의 탄생

 **주얼리성형외과** 작품문의 02-541-2711

JEWELRY




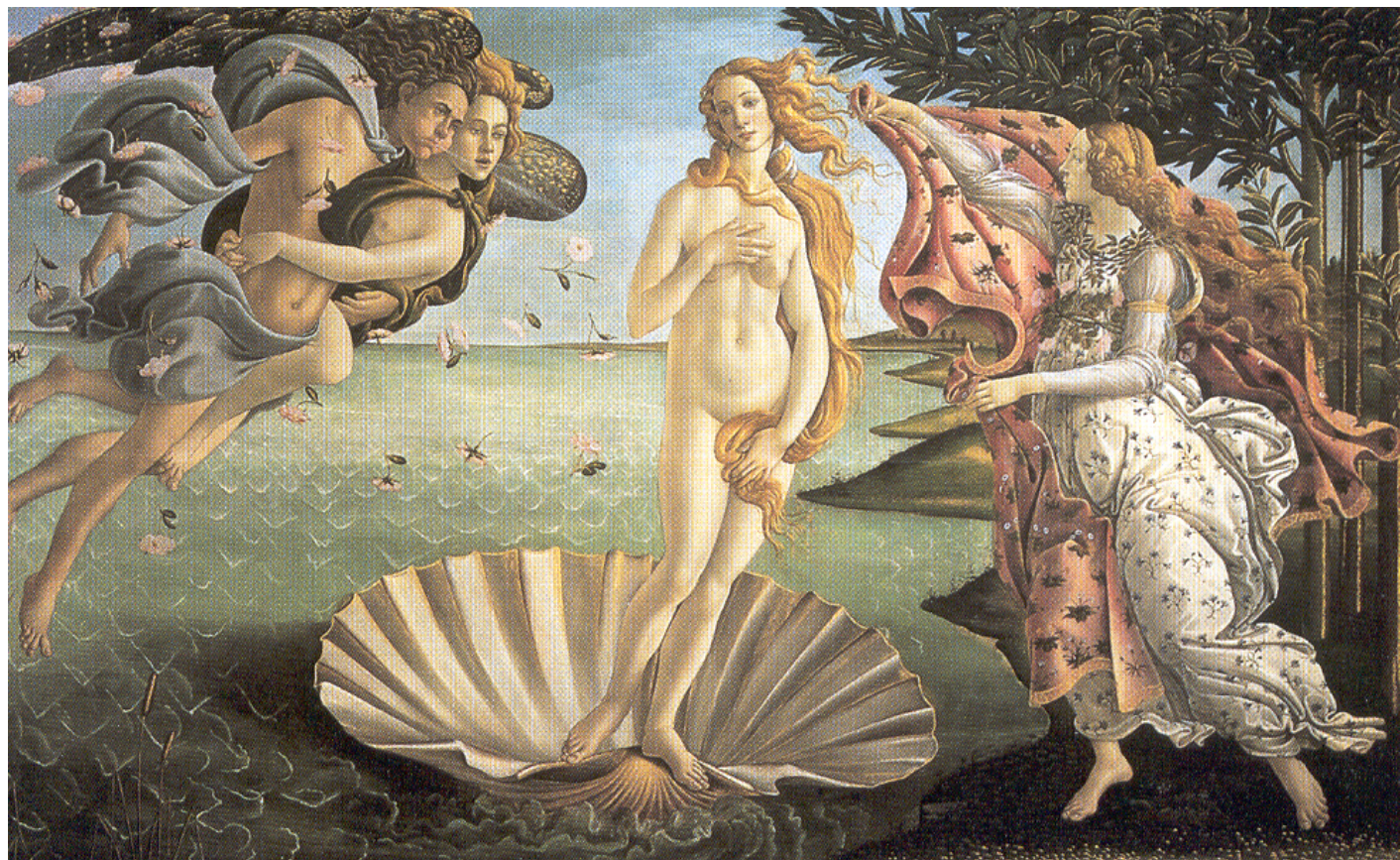
Platinum

HuundaiCard M

4330 MONTH / YEAR

OOD HRU







A. 왜 광고인가?

생각보다 심각하다.

1. 현대인들은 하루에 3천번 정도 광고를 본다. (압도당한 채 살아간다. 사라면 사야 하고 먹으려면 먹어야 한다).
2. 광고 기획 제작사들은 엘리트들만 들어간다.
3. 영화제가 있는 것처럼 광고 페스티벌들이 있다.
4. 광고와 연관된 산업에서만 50만 이상이 종사한다.
5. 광고는 문학, 미술, 음악, 무용 등 다방면의 지식과 감성을 요구한다.
6. 많은 영화감독들이 광고를 제작한다
7. 광고는 후일 문화사의 중요한 자료가 된다. 대중의 심성, 한 시대의 산업, 정치 문화를 일러준다. (그래서 대부분의 국가에 광고 박물관들이 있다. 파리 루브르 안에: 자료화면)
8. "자본주의의 꽃"인 광고 없이는 자본주의가 작동하지 못한다. (역기능까지 포함해서)

B. 왜 미술과 광고인가?

1. 미술을 창작하고 향유하는 방식이 거의 완전히 바뀌었다. 이 변화는 문명사적 변화다. 언제부터? 어떤 양상으로? 왜?

1. 사진, 영화, TV, 인터넷, 스마트폰과 같은 새로운 매체들(미디어)의 출현.

2. 광고, 영화, 그래픽, 패션, 요리, 건축 같은 문화예술 콘텐츠의 융합과 응용

3. 문화산업이라는 지식과 감성 영역의 산업화: 문화공학, 문화경제학 (한국은 아직 불모지)

사례1. 극단적인 두 가지 사례들:

앤디워홀 등의 팝 아트: 광고 우습게 보서는 안 된다

몬드리안

4. 상품과 작품의 경계가 허물어지고 있다. 예술, 디자인, 마케팅의 콜라보 LVMH

5. 미술관도 체인점 형식으로 운영

사례2. 구겐하임, 루브르, 폰피두 센터(올해 서울점 개관 예정)

6. 폰피두 주목해야! 왜? 미술관 살아있어야 하니까!

2. 누드화, 정물화를 그리지 않는다. 모두 다 광고에서 본다. 풍경화도 백화점 문화센터에서 주부들을 상대로만 가르친다. 전업 화가들은 캔버스와 받침대를 떠난 지 오래다. 이 변화에 주목해야.

사례1. 바르트의 '판자니 광고' 분석

사례2. 앵그르의 <샘>

사례3. 우주 시대의 풍경화. <2001, 스페이스 오딧세이> □ 리처드 세라

3. 대부분의 사람들은 광고를 통해 상품이나 서비스만이 아니라 '이미지를 소비'한다. 정치도 마찬가지로이다. 광고와 이미지, 우습게 봤다가는 큰 코 다친다.

패러디의 세계

사례1. Mal-e Antohanette, 탄핵 대통령 박근혜 풍자화와 누드,

C. 본 강의의 목적

1. "시각 인지 훈련의 목적은 선입견에 사로잡히지 말고 다각도로 보고 사소한 것도 놓치지 않도록 정밀하게 보는 능력을 키우는 것이다" 뉴욕경찰 미술사 수업 듣는다.

뉴욕 시경· 예일대 의대 등 그림으로 관찰능력 키우는 직무훈련 시각인지 전문가
연합뉴스 | 입력 2016.04.29. 14:13 | 수정 2016.04.29. 14:16

Off the Beat and Into a Museum: Art Helps Police Officers Learn to Look

By SARAH LYALL APRIL 26, 2016

우리도 "범인 잡듯이", 그림 한 번 자세히 봐보자!

2. 이미지와 문화를 이해한다.

각 시대마다, 시대를 지배하는 이미지들이 있다.

사례 1. ICT 시대의 이미지들

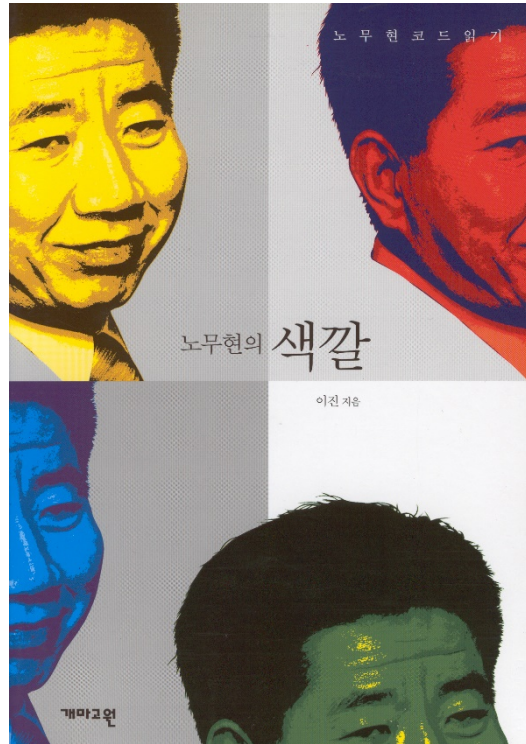
시대를 초월해서 비교적 불변하는 이미지들이 있다.

사례 2. 비너스: 보티첼리 □ <7년만의 외출> □ 전지현 광고.....

이미지란 무엇인가? 우리는 우리가 만들지 않은 이미지들과 그 이미지를 형성해온 문화적 논리에 종속되어 살아간다.

사례 3. 영화 <타이타닉> 속의 누드

누드는 언제나 반항적이다. 미술사는 이 거센 반항과 투쟁의 기록이다. 낙선전 Salon des refuses(1863년) 이후의 미술... 아름다움은 늘 고통과 투쟁 속에서만 존재한다.



앤디 워홀은 이제 하나의 스타일로 자리잡았다. 책, 잡지 표지는 물론이고 포스터, 초상화 등에 널리 쓰인다.



13th Doota
VENTURE DESIGNER
 두타 벤처 디자이너 컨퍼런스
CONFERENCE 2011

창조적이고 도전적인 신진 디자이너에게
 창업 기회를 제공하는 디자이너 육성 프로젝트!

출판사 DootaCity Seoul
 세상이 주목하는 DootaCity Seoul이 주는
 인스타그램이벤트 후원으로 후원사다

시절
 1인 창업이라는 신강 및
 두타 벤처 13년 무상 지원
 13년 이상 운영되는 13년 및 10년 배너 지원
 스타트업 필수 기간
 2011년 6월 27일(수) ~ 7월 11일(화)

주최: 벤처인원 100여
 후원: 한국벤처투자, 서울신산업진흥원,
 창업진흥원, 서울벤처산업진흥원, 서울벤처산업진흥원

지원사: 다문화포드 및 자회사 내한은
www.doota.com 문의
 02-5388-2222 (주말/휴일 제외)

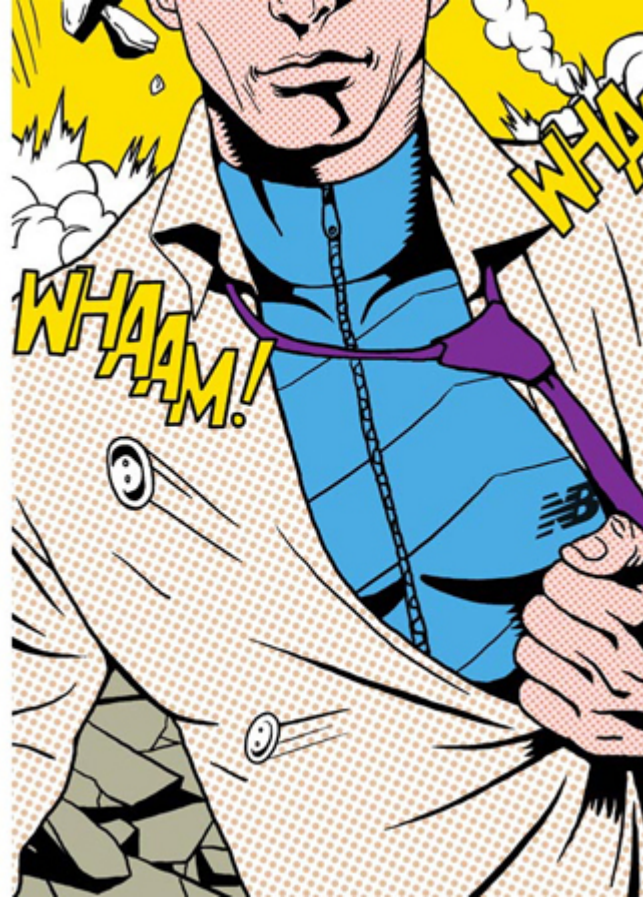




가장 성공한 리히텐슈타인 스타일의 광고 중 하나인 페리에 생수 광고.

그러나 일반인들은 리히텐슈타인의 작품으로 착각을 할 수도 있다.

팝아트는 대량생산된 물건들, 대중 스타들을 공공연하게 이용한다. 또 직접 광고를 제작하기도 한다.



리히텐슈타인 풍 일
러스트레이션

대학기관평가인증 획득

비행기나 카페를 도서관으로 옮긴다면?
 성신의 우수 커리큘럼을 수출한다면?
 서울 시내에 캠퍼스가 2개라면?
 여대에 ROTC가 설치된다면?

**성신이기에 가능한
 성신이기에 당연한**

우리는 생각하고 또 생각합니다
 학생에게 가장 좋은 변화를
 어디에도 없는 앞선 생각으로 성신이 더 새로워집니다

 성신여자대학교
 SUNGSHIN UNIVERSITY

2014학년도 성신여자대학교 신입학 모집일정 | 수시2차 : 11/11(월) ~ 11/15(금)
 * 세부일정 홈페이지 참조 * 입학상담안내 | 입학관리팀 02920-2000, 입학사정관실 02920-2001 | 정 시 : 12/19(목) ~ 12/23(월)



InStyle
KOREA



워홀 스타일, 리히텐슈타인 스타일... 이미지를 소비하는 현대 소비자들
미술에 대한 개념이 거의 완전히 달라졌다.

마오쩌둥, 레닌에 대해 우리는 무엇을 얼마나 알고 있나? 마릴린 먼로와 엘리자베스 테일러에 대해서는? 박근혜와 노무현에 대해서는? 아주 중요한 이들 정치가들에 대해서 우리는, 대중스타들을 대할 때처럼, 이미지 이외에 별로 아는 것이 없다. 자주 본다. 다들 안다. 그러나 잘 모른다. 우리는 엄청난 이미지만 소비하고 있는 것이다. 물건만 소비하는 것이 아니라 이미지도 소비한다. 여기서 민주주의를 위협하는 포퓰리즘(중우정치의 출발점)이 나온다. 예수님에 대해서는? 부처님에 대해서는? 이단의 출발점은 이미지에 있다. 그래서 종교개혁이 일어나고 여러 번 성상파괴운동이 일어났었다.

앤디 워홀 *ANDY WARHOL*(1928~1987) *Pop art* 미술에 대한 개념이 거의 완전히 달라졌다.



위홀 스타일, 리히텐슈타인 스타일... 미술에 대한 개념이 거의 완전히 달라졌다.



이번엔 누구?
지금 두타에
도전해봐!

**13th DOOTA
VENTURE DESIGNER
CONFERENCE 2011**

두타 벤처 디자이너 컨퍼런스

창조적이고 도전적인 신진 디자이너에게
창업 기회를 제공하는 디자이너 육성 프로젝트!

DOOTA!



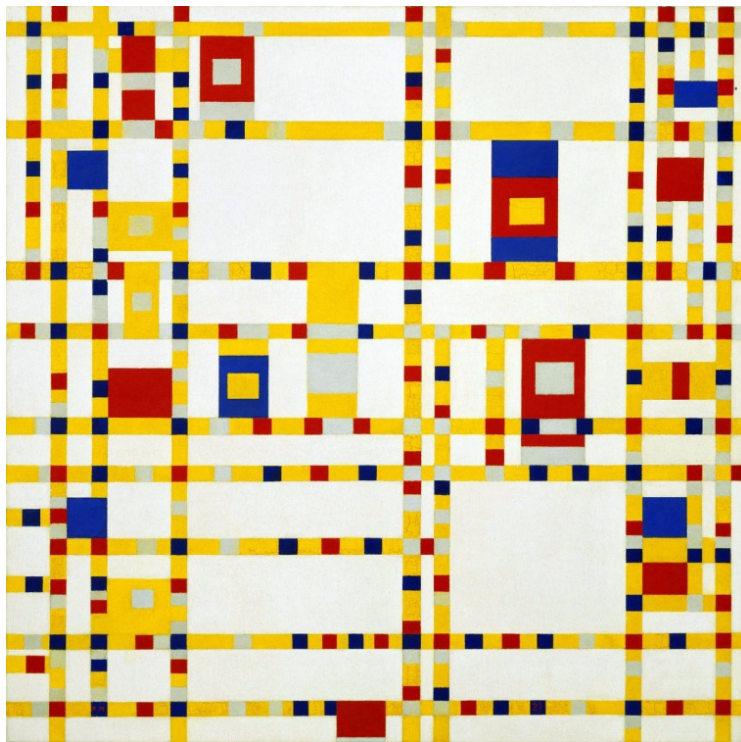
InStyle
KOREA



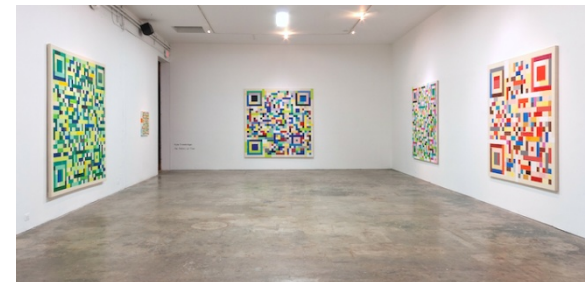
Mondrian in QR Code II

미술 개념에 일어난 문화적, 철학적 변화

- 몬드리안 < *Broadway Boogie-Woogie* 브로드웨이 부기우기 > "기하학적 추상"



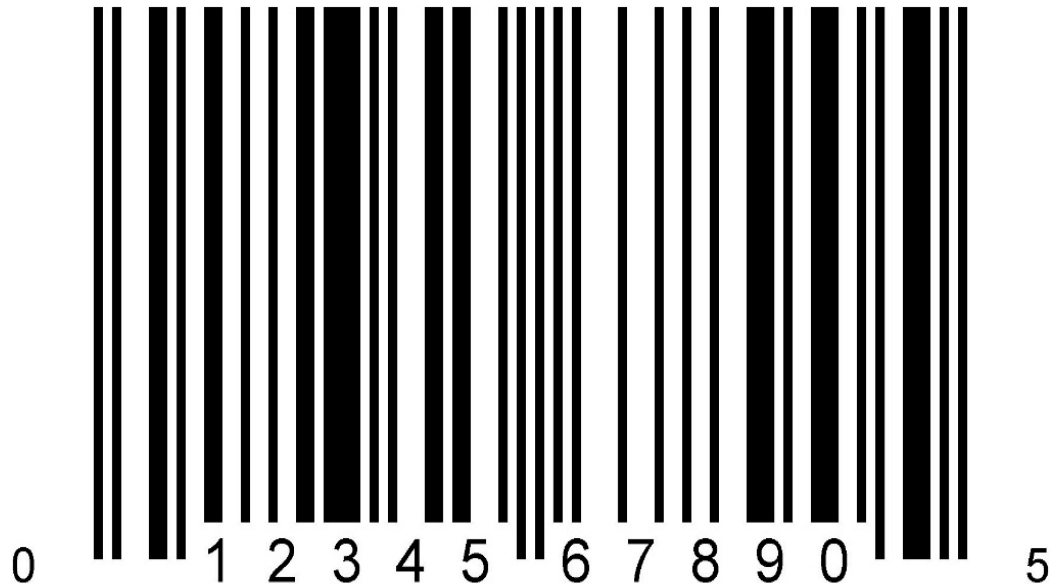
- QR Code



이우한 & Bar code...

선(禪)과 디지털

눈에 보이지 않는 작은 차이점들의 세계



Mondrian in QR Code V Victory <Boogie Woogie NY>

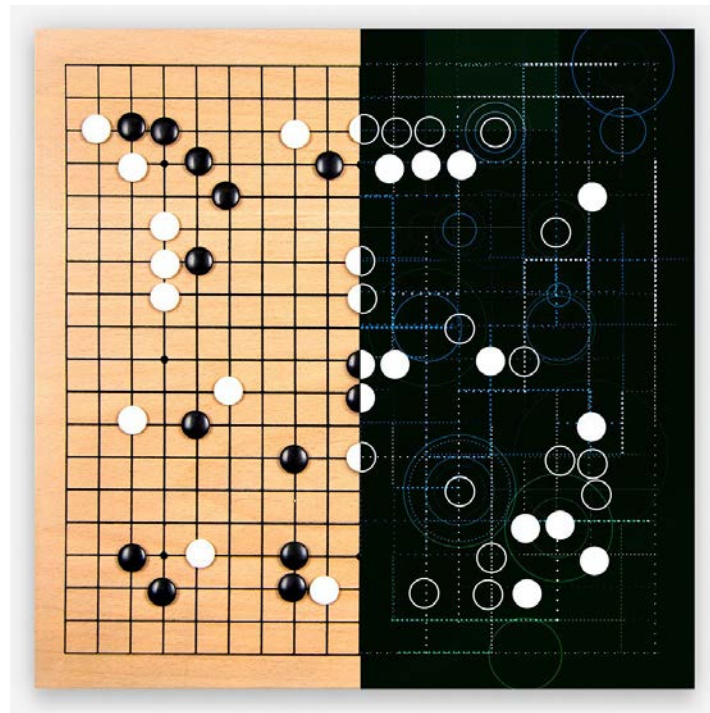
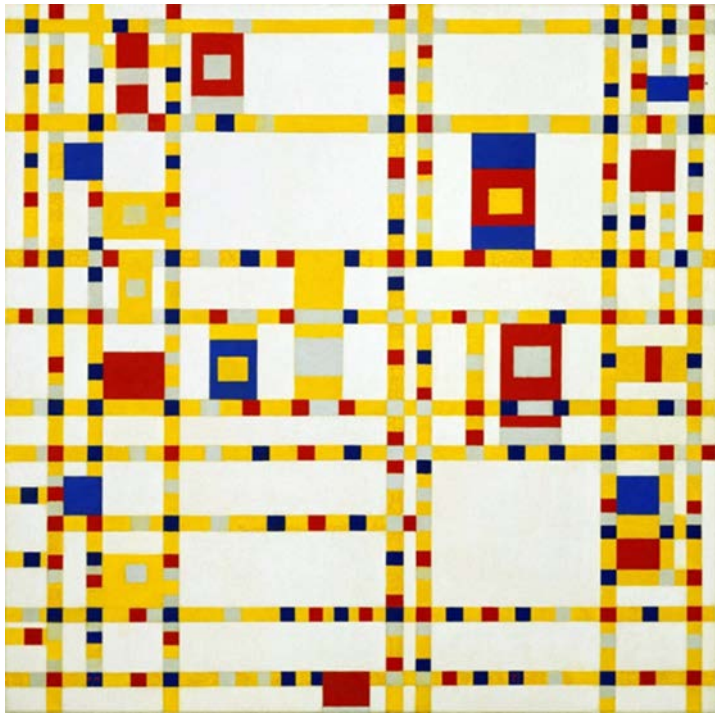


Piet Mondriaan [1872-1944],
<**Victory Boogie Woogie New York**>, 1942-1944 hoogte 127,5 cm X 127,5 cm, tape, papier, Gemeentemuseum Den Haag



Mondrian & AI... 이진법의 무한 반복

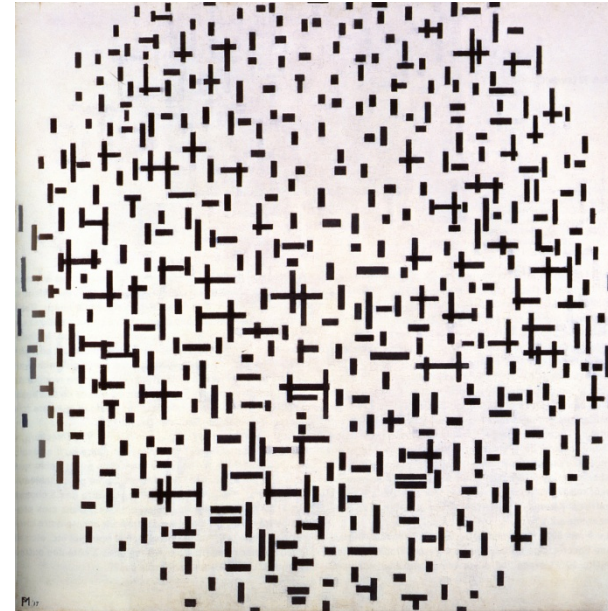
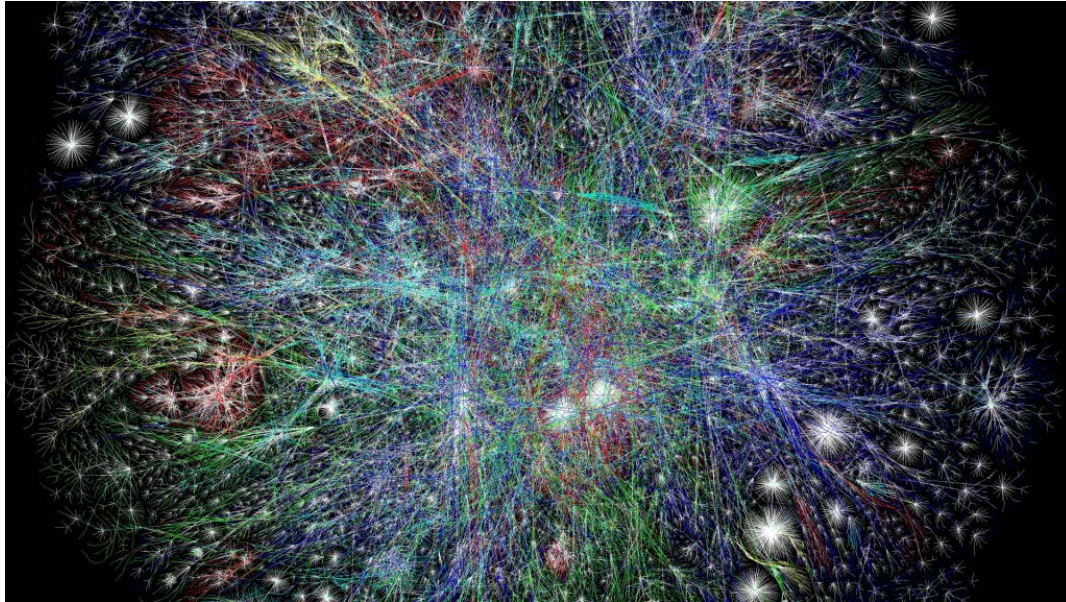
한 번도 곡선을 사용하지 않은 몬드리안, 그를 수도사로 부르는 이유가 여기에 있다.
평생 독신이었고 최소한의 돈으로 살았다.
모든 색은 삼원색에서, 모든 선은 수직 수평선에서.....이진법, 음양,



Mondrian & 신지학(神智學, Theosophy)

디지털 신학의 세계가 도래

몬드리안

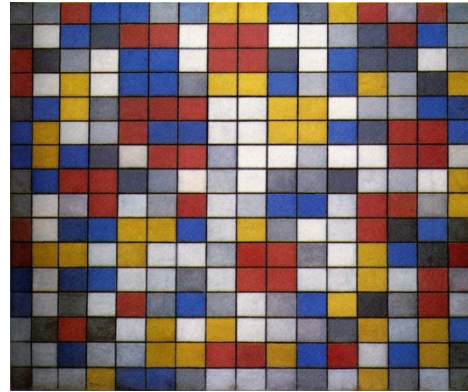
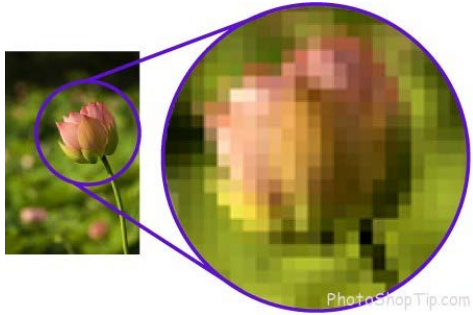
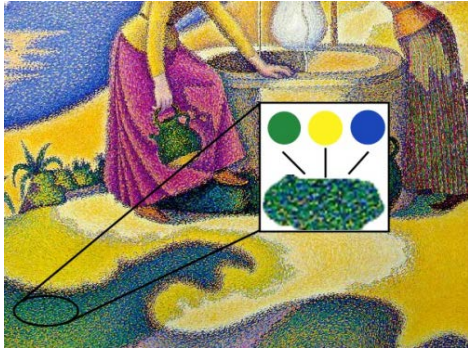


이 두 이미지는 별자리 같기도 하고, 신경 조직 같기도 하다. 우리는 우주에 대해, 인간의 마음에 대해 무엇을 얼마나 알고 있나! 그리고 그 앞이 우리를 어디로 인도하기를 바라나?

Pointillism 점묘법點描法 & bitmap...

Pixel: 점 → 선 → 면...

Paul Signac, <Femmes au puits>, 1892



몬드리안

