

<빅데이터가 만드는 세상>

키워드

Ch. 1

H1N1 바이러스 연구--10

[오렌 에치오니](#)/페어케스트--12

하이프사이클--19

[인간게놈](#)--21

1200엑사바이트, 2013/프톨레마이오스--23

[나노기술](#)--25

빅데이터 들쭉날쭉---30

아마존/넷플릭스--31

[머니볼](#) --34

Ch. 2

제프조너스 "데이터가 말하도록 해야 한다"-41

빅데이터 사고방식의 변화--42

인구센서스의 유래--44

통계/무작위표본--47

유선전화샘플 문제--49

스티브잡스 암치료 얘기--51

전체의 미학--53

스티브레빗 승부조작--56

Ch. 3

척도/측정 철학--66

포도밭 온도측정 얘기-68

대략예측의 알고리즘--70

데이터의 양 중요---71

번역/구글번역---75

때로는 질보다 양--78

물가상승률---81

태그/카테고리---83

하둡---89

트레이드오프---91

Ch. 4

제프베저스/아마존---98

상관성/인과성---102

캐롤린 맥그레거---113

가설/빅데이터--116

데니얼 카너먼---120

랜덤워크이론---128

뉴욕 맨홀 연구---128

이론의 종말--132

Ch.5

메슈 폰테인 모리---139

코시미즈---146

네그로폰테---148

수량화 역사---150

구글 엔그램 뷰어---157

컬처로믹스--158

위치데이터---161

리얼리티마이닝--168

소통 데이터화---170

Ch.6

캡차 리캡차---183

데이터는 비경합재---189

2012년 IBM 전기자동차 충전 사례---190

데이터가치는 옵션이다---194

데이터 재사용의 중요성---196

덴마크 휴대폰사용과 암 연구---199

오픈데이터가치..정부데이터의 중요성---213

페이스북 주식상장과정 평가의 문제---217

블랙솔스 등식---221

* [빅데이터 기회인가 vs. 허상인가?](#)

Ch. 7

디사이드닷컴 사례---227

가치생성의 소스---229