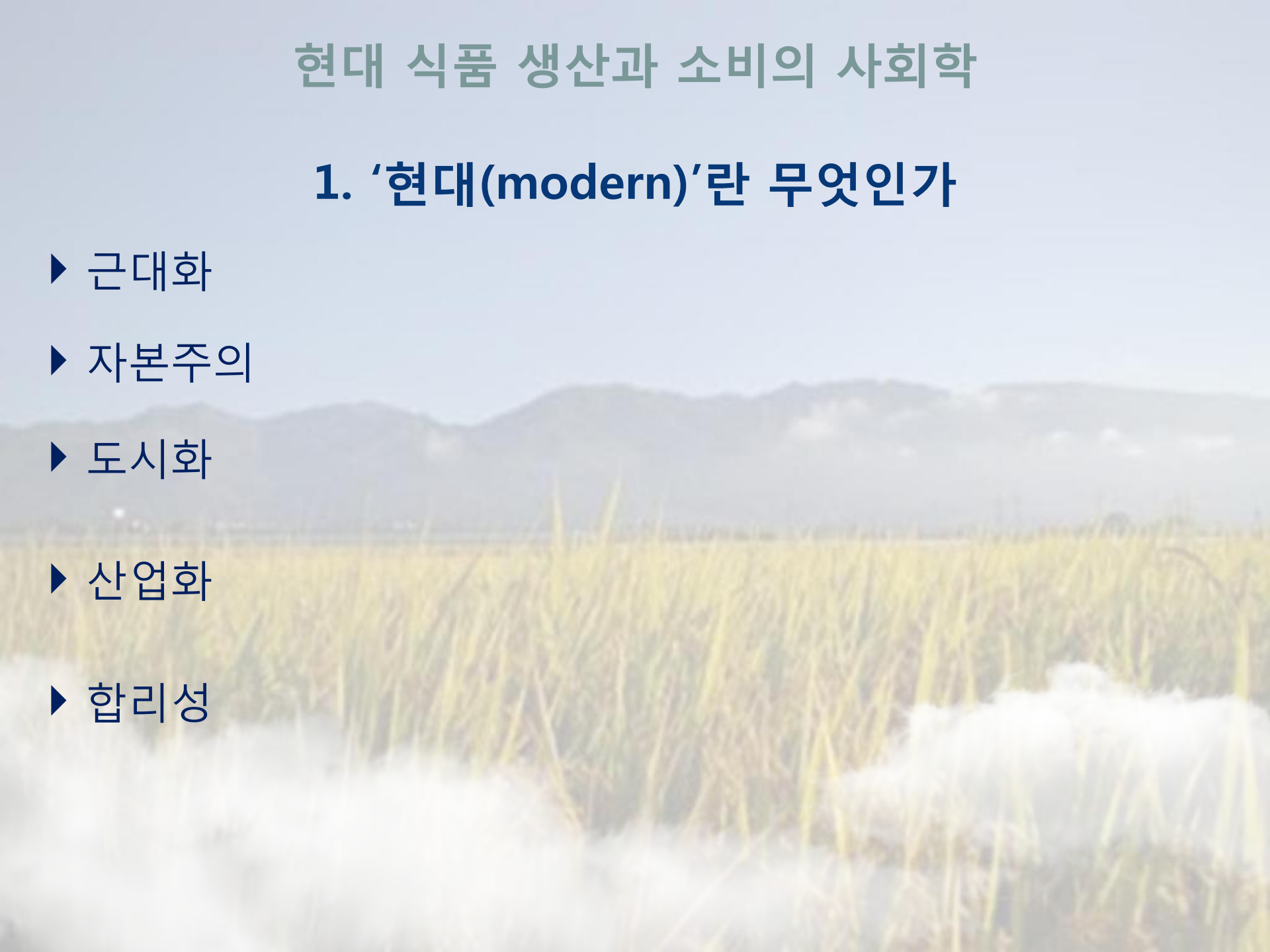


현대 식품 생산과 소비의 사회학

1. '현대(modern)'란 무엇인가

- ▶ 근대화
- ▶ 자본주의
- ▶ 도시화
- ▶ 산업화
- ▶ 합리성





<http://c.ask.nate.com/imgs/qrsi.php/7910292/10408070/0/1/A/%EB%A7%A5%EB%8F%84%EB%82%A0%EB%93%9C.jpg>



출처: http://www.monthlyphoto.com/webzine/special_view.asp?m_seq=10&s_seq=58&page=9

햄버거 커넥션

▣ 햄버거: 매초 200명 미국인이 햄버거 소비

소고기: 중남미 전체 농지의 2/3 축산단지화; 매년 남한 크기 목초지 사막화; 소고기 100g → 1.5평 열대우림 파괴

→지구 온도 상승

→지구 온난화/기후변화/해수면 상승

▣ 몰디브: 평균 지표 높이가 1.5m; 수몰 위기에 직면

2. '식품'이란 무엇인가?

- **Food** is any substance or materials that is consumed to provide nutritional support for the body or for pleasure
- From Wikipedia

- Food의 사전적 정의

 - : 인간이 생존하거나 성장하기 위해 섭취되는 영양물

 - : 즐거움을 위해 제공되는 영양물

- 'FOOD' => 식량 / 식품 / 음식 / 먹거리

3. '사회학'이란 무엇인가?

- '사회'에 관한 학문

- '사회'의 요소

- 사람: 개인, 인구, 성별, 인종, 연령...
- 조직/제도: 가족, 학교, 종교, 회사...
- 문화/상징: 가치관, 세계관, 역할, 규범...

현대 식품 생산과 소비의 사회학

- 현대 사회에서 '사람', '조직', '문화'가 음식의 생산과 소비와 어떻게 관련되는지 대해 공부
- 먹거리는 누구에 의해, 어떻게 만들어지는가?
- 먹거리는 어디에서 오는가?
- 먹거리는 어떻게 유통되는가?
- 누가 무엇을 먹는가(먹지 못하는가)?
- 이러한 과정들은 어떻게 사회적으로 조직되고, 구성되는가?