

▣ 다음에 들어갈 말은?

◇ ( )은 농사의 수확물 자체이다.

◇ 농사의 출발점은 ( )이다.

◇ “농사꾼은 굶어 죽어도 ( )을 베고 죽는다.”

◇ ( )은/는 자연적 재생산, 문화와 역사의 결과이다. (반다나 시바)

◇ ( )은/는 식량 안보의 상징이다. (반다나 시바)



▣ 현대 농업과 종자

생산성 증대 위한 우량 품종 개발 : 육종

생명공학 기술 : 유전자 이식 이종 교배

종자기업의 영향력 확대

# 농업 생물 다양성 자원

▣ 농업 생물다양성자원/유전자원 : 특정 농작물의 특정 유전 형질과 이를 발현하게 해주는 주변 생물 eg: 농작물, 가축, 해산물, 토양 미생물, 곤충(수분을 위한 나비, 벌)

▣ 현대 농업의 산업화와 농생물 다양성 감소

# 종자기업

▣ 종자기업의 동학

▣ 신품종 개발 → 특허권 → 기업 이윤

▣ 전 세계 희귀 품종, 우량 품종 대상, 기업합병

# 생명 지적 재산권, 독점소유권 근거?

# 종자기업의 동학

▣ 생명특허 life patent : 유전자원+자본+독점

▣ “Biopiracy” : 신품종 종자 제3세계 판매 이윤

\*식물 유전자원 중심지 (허남혁, 2008 : 143)

▣ 콩 : 한반도 원산지, 90%이상 미국산수입

▣ 바스마티 쌀

◇ 인도 고유의 수세기 지속된 쌀 품종

◇ 27종의 품종, 65만톤 생산, 40~50만톤 수출

◇ 1997년 미국 종자기업의 특허, 판매권 행사

\* 반다나시바, 2003 : 124

# 세계 종자시장 규모

(단위: 억달러)

| 구분         | 계    | 농작물 | 축산물  | 수산물  |
|------------|------|-----|------|------|
| 세계시장       | 695  | 367 | 171  | 157  |
| 한국시장       | 10.5 | 4   | 4.76 | 1.58 |
| 우리나라 비율(%) | 1.5  | 1.1 | 2.8  | 1.0  |

자료: 국제종자연맹(International Seed Federation))

# 국내 종자회사의 인수합병

자료: 한국농촌경제연구원

| 구분            | 합병이전 기업명                 | 1차 인수합병      | 2차 인수합병   | 현재 기업명    |
|---------------|--------------------------|--------------|-----------|-----------|
| 인수합병<br>(M&A) | 청원종묘                     | 사카타          | -         | 사카타 코리아   |
|               | 서울종묘                     | 노바티스         | 신젠타       | 신젠타 종묘    |
|               | 흥농종묘                     | 세미니스<br>세미니스 | 몬산토 코리아   | 몬산토 코리아   |
|               | 중앙종묘                     |              | 몬산토 코리아   | 몬산토 코리아   |
|               | 씨덱스                      | -            | 바이엘크롭사이언스 | 바이엘크롭사이언스 |
| 비 인수합병        | 한국 다끼이 신규법인 설립(2001년 5월) |              |           |           |

# 종자 자급률

주요 작물 종자 자급률 (단위:%)





A background image showing a vast field of tall, golden-brown grasses in the foreground, with a range of low mountains in the distance under a clear, light blue sky.

▣ 종자 로열티 지급액

▣ 2001년 5억원

▣ 2011년 205억원

▣ 2020년(p) 7,900억원

▣ 동영상:      kbs 종자독점  
                  ebs 종자 이야기